

News

APEX EXPO 2021: Lufthansa Systems bringt Airlines mit intelligenten und nachhaltigen IT-Lösungen auf Kurs

Die BoardConnect Digital Experience Platform (DXP) und BoardConnect Portable NextGen ebnen den Weg für sicherere und nachhaltigere Flüge

Raunheim/Long Beach, 30. November 2021 – Als Technologieunternehmen und Airline-IT-Anbieter stellt Lufthansa Systems auf der diesjährigen Airline Passenger Experience Expo (APEX EXPO) in Long Beach innovative sowie saubere Lösungen vor, um gestärkt aus der derzeitigen Situation rund um COVID-19 hervorzugehen. Am Stand 729 können sich Besuchende vom 30. November bis 2. Dezember über die BoardConnect Digital Experience Platform (DXP) für einen personalisierten Service für Passagiere und BoardConnect Portable NextGen für eine konsequente digitale Transformation in der Flugzeugkabine informieren. Die hochmoderne DXP hat sich im Laufe der Jahre von einem einfachen IFE-System zu einer vollwertigen und leistungsstarken offenen Umsatzplattform entwickelt, die es Dritten ermöglicht, ihre Dienste anzubieten.

Die Bedeutung eines personalisierten Serviceansatzes für die Passagiere ist mit der Einführung von Abstands- und Hygienevorschriften besonders deutlich geworden. Die BoardConnect Digital Experience Platform bietet den Fluggästen ein Interaktionsportal mit einer breiten Palette digitaler Inhalte, die auf die eigenen Geräte der Fluggäste übertragen werden. Hierbei wird die Anzahl der Berührungspunkte während des gesamten Service reduziert und den Passagieren ein Gefühl von Sicherheit an Board gegeben. Die DXP sorgt nicht nur dafür, dass die Sitztaschen papierlos werden, indem sie die Inhalte in einen digitalen Dienst umwandelt. Sie sorgt auch dafür, dass die Verkabelung und Installation schwerer IFE-Geräte an jedem Passagiersitz überflüssig werden können. Die Gewichtsreduzierung ist von großer Bedeutung, um Treibstoff zu sparen und damit die Umweltbelastung zu verringern.

Lufthansa Systems führt BoardConnect Portable NextGen bei Eurowings Discover, der neuen Ferienfluggesellschaft der Lufthansa Group, ein, die das volle Potenzial der DXP nutzt. Die gesamte Flotte, die bis zum Sommer 2022 aus 21 Flugzeugen bestehen wird, wird

News

mit der Lösung ausgestattet, die den Bordservice über das bereits vorhandene Inflight Entertainment der Airline hinaus einfach und schnell bereichert.

„Wir befinden uns nach wie vor in herausfordernden Zeiten. Unsere innovativen IT-Lösungen wie die DXP bieten den Kunden eine Vielzahl von ökonomischen Vorteilen und tragen gleichzeitig zur Verbesserung von Sicherheit, Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit bei. Mit der DXP lassen sich neue Inflight-Anwendungen einfach und schnell implementieren und einführen. Ein neuer Service an Bord, den die Fluggesellschaften schon lange angestrebt haben“, sagt Michael Remdisch, Head of Future Digital Inflight Applications bei Lufthansa Systems. „Die Airline-Branche befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel, der enorme Chancen für Nachhaltigkeit und Verantwortung bietet. Eine der wichtigsten Neuerungen werden Technologien sein, die zum Klimaschutz beitragen. Als Technologieunternehmen und Airline-IT-Anbieter setzt sich Lufthansa Systems dafür ein, die Luftfahrt digitaler und nachhaltiger zu gestalten.“

Darüber hinaus feiert die Lufthansa auf der APEX EXPO das zehnjährige Bestehen von BoardConnect. BoardConnect ist die Komplettlösung von Lufthansa Systems für das digitale Passagiererlebnis, welche sich an Fluggesellschaften jeder Größe und mit unterschiedlichen Geschäftsmodellen richtet. Zusätzlich zu den traditionellen IFE-Funktionen wie bewegte Karten, Filme, Musik, Spiele und Destinationsinformationen können die Kunden die gewünschten Inhalte aus einer breiten Palette von Diensten auswählen, die über das starke Partnernetzwerk von Lufthansa Systems verfügbar sind. Auf Wunsch können diese Inhalte auch einfach und unkompliziert aus der Cloud bereitgestellt werden. 13 Fluggesellschaften haben sich bereits für BoardConnect entschieden, die Plattform wird in fast 400 Flugzeugen eingesetzt.

Die APEX EXPO findet vom 30. November bis 2. Dezember im Long Beach Convention Center, USA, statt. Sie können Lufthansa Systems am Stand 729 besuchen.

Caption (Copyright: Eurowings Discover): Lufthansa Systems präsentiert auf der APEX EXPO 2021 die BoardConnect Digital Experience Platform (DXP).

Weiteres Bildmaterial finden Sie hier: <https://brand.lhsystems.com/>

News

Besuchen Sie den Lufthansa Systems [Newsroom](#). Folgen Sie Lufthansa Systems auf Twitter unter [@LH_Systems](#).

Über Lufthansa Systems

Die Lufthansa Systems GmbH & Co. KG zählt zu den weltweit führenden IT-Anbietern in der Airline-Industrie und hat sich zum Ziel gesetzt, die Zukunft der digitalen Luftfahrt zu gestalten. Die besondere Stärke des Unternehmens liegt in der Kombination von fundiertem Airline-Know-how und zukunftsorientierter technologischer Expertise. Seit mehr als 25 Jahren lebt Lufthansa Systems dabei den Leitspruch „We're into IT“. Als 100-prozentige Tochtergesellschaft der Lufthansa Group bietet das Unternehmen seinen mehr als 350 Kunden eine umfassende Palette erfolgreicher, vielfach marktführender IT-Produkte und Services für die Aviation-Branche. Das innovative Portfolio von Lufthansa Systems deckt alle Geschäftsprozesse einer Airline im Cockpit, in der Kabine und am Boden ab. Als Technologieunternehmen und Anbieter von Airline-IT ist Lufthansa Systems bestrebt, seinen eigenen ökologischen Fußabdruck zu ermitteln und den seiner Airline-Kunden in aller Welt zu verbessern. Lufthansa Systems hat seinen Hauptsitz in Raunheim bei Frankfurt am Main und beschäftigt etwa 2.400 Mitarbeiter an Standorten in 16 Ländern.

Kontakt

Lufthansa Systems GmbH & Co. KG
Pressestelle
Ansgar Lübbehusen, Daniela Mair
Tel.: +49 (0)69 696 90776
E-Mail: publicrelations@LHsystems.com
www.LHsystems.com