

News

Lufthansa Systems arbeitet mit Travelport zusammen: Netzplanung verbessern mit Global Market Size Data

- Mit den NetLine-Lösungen von Lufthansa Systems erhalten auch kleine und mittlere Fluggesellschaften Zugang zu Global Market Size Data von Travelport
- Die Beratungsleistungen von Lufthansa Systems Network und Fleet Planning können mit Global Market Size Data von Travelport gebündelt werden
- NetLine/Plan kann nun als Paket mit Daten aus dem Tool und externen Quellen erworben werden, ohne dass der Kunde zusätzliche Daten separat kaufen muss

Raunheim, 14. Dezember 2023. Lufthansa Systems und Travelport, ein globales Technologieunternehmen, das Reisebuchungen für Reiseanbieter weltweit ermöglicht, haben bekanntgegeben, dass sie eine Partnerschaft geschlossen haben, die Lösungen aus der NetLine-Suite von Lufthansa Systems und Global Market Size Data von Travelport kombiniert. Auf diese Weise können Fluggesellschaften die NetLine-Lösungen NetLine/Plan, NetLine/Fleet Assigner oder NetLine/HubDesigner erwerben, die bereits auf der Basis von Travelports Global Market Size Data kalibriert sind, ohne dass sie ein Datenprodukt separat lizenzieren müssen.

Für die Entwicklung eines Flugnetzes mit optimaler Passagierkonnektivität sind qualitativ hochwertige Passagierdaten unerlässlich. Die für die Kalibrierung anspruchsvoller Netzplanungsmodelle erforderlichen Daten sind bei kleinen bis mittelgroßen Fluggesellschaften oft nicht verfügbar. Auch kann die Beschaffung solcher Daten ein langwieriger und kostspieliger Prozess sein. Bis heute standen diese Daten nicht allen Fluggesellschaften für die Netzplanung auf einfache Weise zur Verfügung.

Global Market Size Data von Travelport ist ein kapazitätsbasiertes Modell für Passagierprognosen, das genaue Schätzungen der weltweiten Marktgröße für Ausgangs- und Zielorte liefert. Unter Verwendung von Milliarden von Datenpunkten aus öffentlichen, privaten und firmeneigenen Datenquellen wird für jeden Tag des Monats eine Schätzung für Reiserouten erstellt.

NetLine/Plan wurde in Zusammenarbeit mit vielen Netzwerk-Airlines auf der ganzen Welt entwickelt und ist das branchenführende Netzwerkplanungs-Tool von Lufthansa Systems, das auf die schwierigsten Planungsherausforderungen der Fluggesellschaften ausgerichtet ist. NetLine/Plan ermöglicht es ihnen, die Rentabilität ihres gesamten Flugplans zu maximieren, indem es sie dabei unterstützt, intelligente Netzplanungsentscheidungen mit unübertroffener Geschwindigkeit, Genauigkeit und Transparenz zu treffen – jetzt auch vorkalibriert auf Basis von Global Market Size Data von Travelport.

News

Der NetLine/FleetAssigner ermöglicht es Fluggesellschaften, die verfügbare Kapazität ihrer Flotte so effizient wie möglich zu nutzen, indem er den richtigen Flugzeugtyp auf der Grundlage ihrer Passagierprognose dem richtigen Flug zuweist und gleichzeitig die betriebliche Machbarkeit sicherstellt. Der NetLine/HubDesigner generiert profitable (Multi-) Hub-Netzwerke, optimiert die Flottenauslastung und schafft die ideale Knotenstruktur an einem einzelnen Hub oder in einer Multi-Hub-Umgebung. Der Optimierer gleicht Angebot und Nachfrage unter Berücksichtigung betrieblicher Restriktionen ab. Lufthansa Systems ist nun in der Lage, Beratungspakete für die Netzwerk- und Flottenplanung auf Basis der Global Market Size Data anzubieten.

„Durch unsere neue Partnerschaft mit Lufthansa Systems bieten wir den Fluggesellschaften eine End-to-End-Lösung, die wertvolle, detaillierte Marktdaten liefert. Die Kunden können zudem den Umfang der Daten nach ihren Bedürfnissen auswählen und flexibel anpassen, so dass es sich um eine wirklich anpassbare Lösung handelt“, sagt Claire Charles, Head of Data and Business Intelligence Sales bei Travelport.

„Unsere Partnerschaft mit Travelport hat uns neue Möglichkeiten eröffnet, unseren Kunden noch bessere End-to-End-Lösungen zu bieten. Wir sind bestrebt, unsere Produkte zu erneuern und zu optimieren und sie ständig an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen. Mit NetLine/Plan werden unsere Kunden in der Lage sein, ihre kritischen Marktdaten für die Netzplanung zu erfassen und so ein genaues Marktmodell für die Zukunft zu erhalten“, ergänzt Jan-Peter Gänse, Leiter NetLine bei Lufthansa Systems.

Über Lufthansa Systems

Die Lufthansa Systems GmbH ist ein führender Airline-IT-Anbieter, der die Zukunft der digitalen Luftfahrt gestalten will. Die besondere Stärke liegt in der Verbindung von profundem Branchen-Know-how und zukunftsweisender Technologiekompetenz. Seit mehr als 25 Jahren lebt sie ihren Slogan "We're into IT". Die 100-prozentige Tochtergesellschaft des Lufthansa-Konzerns bietet ihren mehr als 350 Kunden ein umfangreiches und erfolgreiches Angebot an IT-Produkten und - Dienstleistungen für die Luftfahrtindustrie, von denen viele marktführend sind. Das zukunftsweisende Portfolio von Lufthansa Systems deckt alle Geschäftsprozesse einer Airline ab - vom Cockpit, über die Kabine und am Boden. Als Technologieunternehmen und Anbieter von Airline-IT ist Lufthansa Systems bestrebt, stets sowohl den eigenen, als auch den ökologischen Fußabdruck der Airline-Kunden weltweit zu verbessern. Lufthansa Systems hat ihren Hauptsitz in Raunheim bei Frankfurt am Main und beschäftigt rund 2.800 Mitarbeiter an Standorten in 16 Ländern.

<https://www.lhsystems.de/>

News

Pressekontakt

Lufthansa Systems GmbH

Pressestelle

Ansgar Lübbehusen

Tel.: +49 (0)69 696 90776

E-Mail: publicrelations@LHsystems.com