

News

Microsoft Flight Simulator nutzt Lido-Navigationsdaten von Lufthansa Systems

- Lido-Navigationsdaten und -karten von Lufthansa Systems bilden die Grundlage für die Navigation im neuen Microsoft Flight Simulator 2024
- Luftfahrtbegeisterte erhalten Zugang zu Lido-Daten und -Karten, die von kommerziellen Fluggesellschaften genutzt werden
- Mit den eingebetteten Lido-Daten erweitert Microsoft die Grenzen des Realismus im Microsoft Flight Simulator 2024

Raunheim, 5. November 2024. Lufthansa Systems arbeitet mit Microsoft zusammen und stellt Lido Sky Data und Lido Route Manual nicht nur Berufspiloten und Piloten in der Ausbildung zur Verfügung, sondern auch mehr als 15 Millionen Luftfahrtbegeisterten weltweit, die gerne den Microsoft Flight Simulator nutzen.

Mit der neuen Version des Microsoft Flight Simulators wird das Fliegen noch realistischer und vermittelt dem virtuellen Piloten ein unvergleichliches Fluggefühl. Lufthansa Systems spielt dabei eine wesentliche Rolle, denn ihre Daten bilden nun die Grundlage für das Herzstück der Simulation: die Navigation. Microsoft Flight Simulator hat sich aufgrund der hochwertigen Daten, der außergewöhnlichen Kartenstandards, der professionellen Erfahrung und der Marktposition für Lufthansa Systems entschieden.

„Microsoft Flight Simulator ist nicht nur ein weltweit beliebtes Spiel für Luftfahrtbegeisterte, sondern bietet seit Jahrzehnten die realistischsten Flugsimulationen, die für Privatpersonen angeboten werden. Ich selbst bin auch ein begeisterter Nutzer von Microsoft Flight Simulator und freue mich, dass andere Luftfahrtbegeisterte diese realistische Simulation jetzt mit unseren professionellen Daten erleben können“, sagte Philipp Barzen, Head of Lido bei Lufthansa Systems.

Mit der neuen Version des Simulators wird der Standard ihrer Daten und Karten auf ein höheres Niveau gehoben: Lido Sky Data bietet Navigationsdaten gemäß ARINC 424 für verschiedene Systeme und Anwendungen. Dazu zählen unter anderem standardisierte Navigationsinformationen wie Flughäfen, Wegpunkte, Navigationshilfen, Luftstraßen und Anflugverfahren. Die von Lufthansa Systems bereitgestellten Daten werden seit mehr als 20 Jahren in der Luftfahrtindustrie eingesetzt.

Die im Microsoft Flight Simulator verwendeten Lido Route Manual Karten bieten Zugriff auf Karten, die normalerweise von kommerziellen Fluggesellschaften verwendet werden. Die Karten stellen intuitiv Luftfahrtverfahren wie SID, STAR und Anflugverfahren dar.

„Mit den Lido-Daten und -Karten von Lufthansa Systems können wir unseren Kunden ein noch realistischeres und präziseres Erlebnis bieten. Diese neuen Daten decken mehr Regionen und neue Flughäfen ab, die unsere Nutzer erkunden können. Da der Microsoft Flight Simulator noch professioneller wird, ist dies eine großartige Gelegenheit für die



Spieler, ihre Fähigkeiten zu entwickeln und sicher durch extreme Flugsituationen zu navigieren. Dabei können sie die Grenzen der Flugzeuge sowie ihrer eigenen Fähigkeiten ausloten“, sagte Jörg Neumann, Head of Microsoft Flight Simulator.

Zu den neuen Funktionen von Microsoft Flight Simulator gehören visuell verbesserte Flughäfen und ergänzte Standorte wie Segelflugplätze, Ölplattformen und Leuchttürme. Zum ersten Mal kann die Flugbesatzung das Flugzeug verlassen, um die Umgebung zu erkunden, wodurch die Flugsimulation zu einer Lebenssimulation wird. Darüber hinaus werden neue Missionen wie die Bekämpfung von Waldbränden, Such- und Rettungseinsätze sowie Frachttransporte mit riesigen Flugzeugen oder Flugrennen hinzugefügt. Zu den neuen Funktionen gehört auch ein virtueller EFB (Electronic Flight Bag), der einen professionellen EFB nachahmt und den Piloten alle Informationen bietet, die sie für einen sicheren Flug benötigen – einschließlich der Lido-Karten.

Über Lufthansa Systems

Die Lufthansa Systems GmbH ist der führende Airline-IT-Anbieter, der die Zukunft der digitalen Luftfahrt seit fast 30 Jahren mitgestaltet. Das Unternehmen verbindet profundes Branchen-Know-how mit fortschrittlicher technologischer Expertise, um Airlines zu helfen, ihr volles Potenzial zu entfalten. Als Tochtergesellschaft der Lufthansa Group bietet das Unternehmen seinen mehr als 350 Kunden weltweit ein Portfolio von zum Teil marktführenden Produkten, die alle Geschäftsprozesse einer Airline abdecken – im Cockpit, in der Kabine und am Boden. Lufthansa Systems ist bestrebt, ihren eigenen ökologischen Fußabdruck und den ihrer Airline-Kunden jeder Größe und jedes Geschäftsmodells zu verbessern. Lufthansa Systems hat ihren Hauptsitz in Raunheim bei Frankfurt am Main und beschäftigt rund 3.000 Mitarbeiter an Standorten in 16 Ländern.

www.LHsystems.de

Pressekontakt

Lufthansa Systems GmbH
Pressestelle
Ansgar Lübbehusen
Tel.: +49 (0)69 696 90000
E-Mail: publicrelations@LHsystems.com