

News

Offer-und-Order-basierte Accounting Lösung: wir erweitern unsere Partnerschaft mit Sabre

- Lufthansa Systems baut die Zusammenarbeit mit Sabre aus, um Fluggesellschaften eine Offer-und-Order-basierte Accounting Lösung zu bieten: SIRAX/ONE Order
- SIRAX/ONE Order ist die weltweit erste und fortschrittlichste vollständig ONE-Order-fähige Finanzmanagement-Lösung
- Lufthansa Systems verfolgt mit der Lösung einen modularen Ansatz, der an den individuellen Bedarf einer Airline angepasst werden kann

Raunheim, 03. Dezember 2024. Lufthansa Systems hat die Zusammenarbeit mit Sabre bekannt gegeben. Das Unternehmen ist ein weltweit führender Anbieter von Software für Offer-und-Order-Management sowie Technologien, die für die Reisebranche wegweisend sind.

Sabre bietet mit seiner modularen und offenen Technologieplattform SabreMosaic umfassende Komplettlösungen für die Bereiche Offer, Order, Settlement und Delivery. Lufthansa Systems erweitert damit ihr Kooperationsportfolio, um sicherzustellen, dass Finanzprozesse einfach integriert werden können, unabhängig davon, welches Order-Management-System (OMS) von einer Fluggesellschaft genutzt wird. In Kombination mit der ONE-Order-fähigen Finanzmanagement-Lösung SIRAX/ONE Order bietet Lufthansa Systems eine modulare Lösung aus einer Hand, die an die individuellen Bedürfnisse der Airlines angepasst werden kann. Ebenso bietet SabreMosaic ein hochskalierbares und modulares Technologie-Set, das es Fluggesellschaften ermöglicht, ihre ideale, innovative und personalisierte Verkaufsstrategie zu entwickeln. Die integrierten Lösungen können zudem in einer Live-Demo gezeigt werden, in der die User aktiv Offers und Orders erstellen können und die dazugehörigen Accounting- und Settlement-Prozesse ausgeführt werden.

„Komplettlösungen sind in der Luftfahrtindustrie sehr wichtig. Sie versprechen den Airlines Sorgenfreiheit, da sie alles aus einer Hand bekommen. Die Frage, die man sich hier stellen muss, ist, ob sie auch in Bezug auf Finanzprozesse am besten für eine Fluggesellschaft passen. Da sich die Aviation-Branche in Bezug auf modernes Airline-Retailing, NDC und ONE Order rasant weiterentwickelt, benötigen Fluggesellschaften Flexibilität, um sich nahtlos an die vielfältigen und dynamischen Revenue Streams anzupassen“, erklärt Sebastian Holfert, Senior Product Owner Finance Solutions bei Lufthansa Systems. „Wir bei Lufthansa Systems bieten einen modularen Lösungs- und Kooperationsansatz. Auf diese Weise sind unsere Lösungen anpassungsfähig und können auf die jeweiligen Geschäftsmodelle der Airlines zugeschnitten werden. Durch unsere Kooperationen sind wir nach wie vor in der Lage, unseren Kunden den Komfort zu bieten, der mit Komplettlösungen einhergeht.“

SIRAX/ONE Order ist die weltweit erste und fortschrittlichste Lösung im Bereich Financial Management. Sie vereinfacht die Finanzprozesse und ist dabei völlig im Einklang mit IATA ONE Order und Settlement with Orders (SwO). Schlanke, hochautomatisierte Order-

Prozesse und Services auf Basis neuester Technologie reduzieren Implementierungszeit und Wartungsaufwand. ONE Order ermöglicht es Fluggesellschaften neue Flight- und Non-Flight-bezogene Produkte und Services einfach und gemeinsam anzubieten, nachzuverfolgen, abzurechnen und zu buchen. Das bringt die Fluggesellschaften näher an die Rolle eines Retailers heran. Die Airlines können so ihre Flexibilität und Innovationsfähigkeit steigern, indem sie sich von PNRs, E-Tickets und EMDs hin zu Orders und Services bewegen. Die modulare und cloudbasierte Architektur ermöglicht es ihnen, die API-basierten Offer- und Order-Management-Lösungen auszuwählen, die ihren Anforderungen am besten entsprechen. Sie basiert auf IATA ONE Order Standard Messages für die Kommunikation zwischen OMS und SIRAX/ONE Order. Auf diese Weise wird ein individueller technischer Bauplan erstellt, der die Abläufe für das Unternehmen optimal anpasst.

SabreMosaic bietet ganzheitliche Funktionen für das Offer-Management, die es Fluggesellschaften ermöglichen, ihren eigenen Content sowie den von Drittanbietern intelligent zu definieren, zu verwalten, zu verkaufen und eine größere Vielfalt an Angeboten über Kanäle zu verteilen. Das fortschrittliche Order-Management von Sabre unterstützt die Verwaltung und Erfüllung von Offers, einschließlich der Annahme und Abwicklung traditioneller und nicht-traditioneller Zahlungsarten, und sorgt für ein konsistentes Markenerlebnis der Airline über alle Kundenkontaktpunkte hinweg. In Kombination mit der Finanzmanagement-Lösung von Lufthansa Systems, die Order Accounting, Settlement und Reporting abdeckt, können Fluggesellschaften von der Umstellung auf einen Single Customer Order Record und einer Komplettlösung für Offer- und Order-Prozesse profitieren.

„Bei Sabre haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, unvergessliche Erlebnisse zu schaffen, und das tun wir, indem wir die gesamte Reiseerfahrung modernisieren. Es geht darum, Fluggesellschaften zu ermutigen, dynamische Erlebnisse anzubieten, die die Auswahl erhöhen und für Reisende personalisiert sind. Unsere Partnerschaft mit Lufthansa Systems zielt darauf ab, uns in Richtung auftragsbasierter Prozesse zu bewegen, die die gesamte Reiseerfahrung optimieren“, sagt Mike Reyes, Senior Vice President Product Management bei Sabre.

Über Lufthansa Systems

Die Lufthansa Systems GmbH ist der führende Airline-IT-Anbieter, der die Zukunft der digitalen Luftfahrt seit fast 30 Jahren mitgestaltet. Das Unternehmen verbindet tiefes Branchen-Know-how mit fortschrittlicher technologischer Expertise, um Airlines zu helfen, ihr volles Potenzial zu entfalten. Als Tochtergesellschaft der Lufthansa Group bietet das Unternehmen seinen mehr als 350 Kunden weltweit ein Portfolio von zum Teil marktführenden Produkten, die alle Geschäftsprozesse einer Airline abdecken – im Cockpit, in der Kabine und am Boden. Lufthansa Systems ist bestrebt, ihren eigenen ökologischen Fußabdruck und den ihrer Airline-Kunden jeder Größe und jedes Geschäftsmodells zu verbessern. Lufthansa Systems hat ihren Hauptsitz in Raunheim bei Frankfurt am Main und beschäftigt rund 3.000 Mitarbeiter an Standorten in 16 Ländern.

www.LHsystems.de

Pressekontakt

Lufthansa Systems GmbH
Pressestelle
Ansgar Lübbehusen
Tel.: +49 (0)69 696 90000
E-Mail: publicrelations@LHsystems.com