

News

SunExpress nutzt Revenue Integrity zur Sicherung des Inventars

- Revenue Integrity ist die kommerzielle Lösung von Lufthansa Systems zur Sicherung des Inventars von Fluggesellschaften
- SunExpress implementierte eine vollautomatische Echtzeitlösung zur Verwaltung ihres stark wachsenden Inventars
- Entscheidung wurde durch positive Erfahrungen aktueller Revenue-Integrity-Kunden unterstützt

Raunheim, 25. Februar 2025. SunExpress, ein Joint Venture von Lufthansa und Turkish Airlines, hat Revenue Integrity, die kommerzielle Lösung von Lufthansa Systems, zur Sicherung ihres kommerziellen Inventars implementiert.

Mit der Verdoppelung ihrer Flotte innerhalb der nächsten zehn Jahre und einer kontinuierlichen Erweiterung des Angebots auf neue Märkte und Strecken verzeichnet SunExpress derzeit ein deutliches Wachstum. Daher wird es für den von Skytrax erneut als „Best Leisure Airline in Europe“ ausgezeichneten Value Carrier immer wichtiger, die Kontrolle über sein Inventar zu behalten.

Revenue Integrity bietet eine vollautomatische Echtzeitlösung, die das Inventar frei hält von Duplikaten und fiktiven Namen, Churnings verhindert und die Bearbeitung von Buchungen ohne Ticket umfasst. Mit Revenue Integrity wird SunExpress zusätzliche Einnahmen aus Sitzplätzen erzielen, die in den Verkaufszyklus zurückgeführt werden, Kosten für stornierte Buchungen einsparen und in der Lage sein, die Inventarzahlen zu bereinigen und sie genauer zu machen. Darüber hinaus erweitert Revenue Integrity die Kompatibilität seiner Schnittstellen durch die Implementierung eines völlig neuen Interface zum bestehenden Passenger Service System (PSS) von SunExpress.

„Wir freuen uns, unsere Partnerschaft mit SunExpress zu stärken. Es macht uns sehr stolz, dass diese Entscheidung neben unseren Revenue-Integrity-Funktionalitäten auch durch die positiven Erfahrungen unserer derzeitigen Kunden mit dieser Lösung unterstützt wurde“, fügte Marco Cesa, Senior Vice President Regional Management EMEA bei Lufthansa Systems, hinzu.

SunExpress nutzt bereits eine Vielzahl von Lösungen von Lufthansa Systems, darunter die Lido-Lösungen für Flight Operations und die NetLine-Lösungen für Ground Operations.



About SunExpress

Established in 1989 as a joint venture of Turkish Airlines and Lufthansa, SunExpress acts as a tourism ambassador between Türkiye and Europe with 35 years of experience and leisure airline expertise. SunExpress flies on 200 routes to 35 countries and carries more than 12 million passengers every year. With its headquarters in Antalya and Frankfurt and bases in Izmir and Ankara, SunExpress has around 4000 employees. SunExpress was named the 'Best Leisure Airline in Europe' in the latest global survey by Skytrax. You may find detailed information about SunExpress at www.SunExpress.com.

Über Lufthansa Systems

Die Lufthansa Systems GmbH ist der führende Airline-IT-Anbieter, der die Zukunft der digitalen Luftfahrt seit fast 30 Jahren mitgestaltet. Das Unternehmen verbindet profundes Branchen-Know-how mit fortschrittlicher technologischer Expertise, um Airlines zu helfen, ihr volles Potenzial zu entfalten. Als Tochtergesellschaft der Lufthansa Group bietet das Unternehmen seinen mehr als 350 Kunden weltweit ein Portfolio von zum Teil marktführenden Produkten, die alle Geschäftsprozesse einer Airline abdecken – im Cockpit, in der Kabine und am Boden. Lufthansa Systems ist bestrebt, ihren eigenen ökologischen Fußabdruck und den ihrer Airline-Kunden jeder Größe und jedes Geschäftsmodells zu verbessern. Lufthansa Systems hat ihren Hauptsitz in Raunheim bei Frankfurt am Main und beschäftigt rund 3.000 Mitarbeitende an Standorten in 16 Ländern.

www.LHsystems.de

Pressekontakt

Lufthansa Systems GmbH
Pressestelle
Ansgar Lübbehusen
Ida Seibert
Tel.: +49 (0)69 696 90000
E-Mail: publicrelations@LHsystems.com