

News

ANA investiert in Flugplanung der nächsten Generation

- All Nippon Airways (ANA) entscheidet sich für die Flugplanungslösung Lido Flight 4D zur Steigerung von betrieblicher Effizienz und Reduktion von Treibstoffkosten
- Das integrierte Setup beinhaltet das Modul Integrated Flight Support (IFS) für Echtzeit-Flugüberwachung und optimierte Dispatcher-Workflows
- Lufthansa Systems und ANA kooperieren bei der Entwicklung einer pilotengesteuerten Funktion zur Neuberechnung von Flügen

Raunheim, 16. Juli 2025. All Nippon Airways (ANA), Japans größte Fluggesellschaft und von Skytrax als 5-Sterne-Carrier ausgezeichnet, hat sich für Lido Flight 4D entschieden – die modernste Flugplanungslösung von Lufthansa Systems. Die Implementierung für deren Einsatz hat gerade begonnen. Mit diesem strategischen Schritt stärkt ANA ihre betrieblichen Abläufe, erhöht die Kosteneffizienz und setzt konsequent auf modernste IT-Lösungen im Luftfahrtbereich.

Lido Flight 4D unterstützt eine hochgradig automatisierte Flugplanung, hervorragende Routenoptimierung sowie verbesserte Treibstoffeffizienz mithilfe von Echtzeitdaten, darunter airlinespezifische Betriebsdaten, aktuelle Wetterbedingungen und Luftraumbeschränkungen. Im Mittelpunkt der Implementierung bei ANA steht die Integration von Lido Flight 4D Integrated Flight Support (IFS) – dieses Modul kombiniert Flugplanung, Flugüberwachung und Inflight-Support in einem System. Diese Lösung ermöglicht es ANA, das eigene Flugmanagement weiter zu professionalisieren und höchste Standards in Sicherheit und Zuverlässigkeit in ihrem gesamten globalen Betrieb aufrechtzuerhalten.

„Wir freuen uns, ANA in der Lido-Familie willkommen zu heißen. Als bedeutender Kunde in Asien unterstreicht ihre Entscheidung unser Wachstum in der Region und die Relevanz unserer Lösungen für komplexe operationelle Anforderungen“, erklärt Stefanie Neumann, CEO von Lufthansa Systems.

„Unser Next-Generation Operations Concept basiert auf der bevorstehenden digitalen Transformation und der Integration von KI. Selbst in der Entwicklungsphase zum Zeitpunkt unserer Entscheidung zeigte Lido Flight 4D IFS Fähigkeiten, die unserem Konzept am besten entsprachen. Seine hochmoderne Automatisierung, sein erhebliches Potenzial und die nahtlose Integration in unsere Abläufe machten es zur besten Wahl, um unsere operativen Ziele zu unterstützen. Gleichzeitig sind wir uns der Herausforderung bewusst, unsere Denkweise von manueller zu datengesteuerter Automatisierung zu verändern. Um dieses strategische Ziel zu erreichen, haben wir uns für das zuverlässigste System entschieden, wobei die Flexibilität des Teams von Lufthansa Systems bei der Unterstützung unserer spezifischen betrieblichen Arbeitsabläufe eine wichtige Rolle gespielt hat“, so Kazuto Shiba, Vice President, Operations Management Center bei ANA.

Lufthansa Systems wird gemeinsam mit ANA eine Funktion entwickeln, mit der Piloten Anpassungen an den vom Dispatcher erstellten Flugplänen vornehmen können, sodass die

neuesten operativen Erkenntnisse direkt in den operativen Flugplan integriert werden können. Das Pilot Planning Interface ermöglicht Piloten Änderungen von Höhe, Geschwindigkeit und Routenoptionen als Teil des etablierten Briefing-Prozesses von ANA.

„Mit Lido Flight 4D IFS haben wir eine neue Ära der Flugplanung eingeläutet. Die Entscheidung von ANA unterstreicht das Vertrauen der Branche in unsere strategische Ausrichtung. Unsere enge Zusammenarbeit zeigt, dass wir leistungsstarke Lösungen liefern und zugleich kundenindividuelle Anforderungen flexibel umsetzen können – eine Grundlage für skalierbare Innovationen und mehr Effizienz im Flugbetrieb“, betont Philipp Barzen, Head of Lido bei Lufthansa Systems.

Die Integration von Lido Flight 4D unterstützt die Strategie von ANA, an der Spitze der Innovation in der Luftfahrt zu bleiben, indem sie einen messbaren Mehrwert durch optimierte Flugrouten, geringere Umweltbelastung und höhere betriebliche Effizienz bietet. Das Projekt stellt zudem einen strategischen Meilenstein für Lufthansa Systems dar, da ANA der erste Kunde in Japan ist, der Lido Flight 4D implementiert.

Über All Nippon Airways

Founded in 1952 with just two helicopters, All Nippon Airways (ANA) has grown to become the largest airline in Japan. Today, ANA HOLDINGS Inc. (ANA HD) is recognized as one of the World's Most Admired Companies by Fortune.

ANA HD was established in 2013 as the largest airline group holding company in Japan, comprising 71 companies. It offers three distinct airline brands: ANA, Peach, the leading LCC in Japan, and AirJapan, launched in 2024 for international routes covering Asia.

ANA's legacy of superior service has earned SKYTRAX's 5-Star rating every year since 2013, making it the only Japanese airline to win this prestigious designation for 12 consecutive years.

In 2025, ANA was honored with FlightGlobal's Executive Leadership: Asia-Pacific Award for its visionary leadership and strategic growth.

ANA is also a four-time recipient of the ATW Airline of the Year award, recognized for excellence in aviation.

ANA HD has been selected as a member of the Dow Jones Sustainability World Index list for eight consecutive years and the Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index list for nine consecutive years.

For more information about ANA and ANA HD, please visit: <https://www.ana.co.jp/group/en/>

Über Lufthansa Systems

Die Lufthansa Systems GmbH ist der führende Airline-IT-Anbieter, der die Zukunft der digitalen Luftfahrt seit 30 Jahren mitgestaltet. Das Unternehmen verbindet tiefes Branchen-Know-how mit fortschrittlicher technologischer Expertise, um Airlines zu helfen, ihr volles Potenzial zu entfalten. Als Tochtergesellschaft der Lufthansa Group bietet das Unternehmen seinen mehr als 350 Kunden weltweit ein Portfolio von zum Teil marktführenden Produkten, die alle Geschäftsprozesse einer Airline abdecken – im Cockpit, in der Kabine und am Boden. Lufthansa Systems ist bestrebt, ihren eigenen ökologischen Fußabdruck und den ihrer Airline-Kunden jeder Größe und jedes Geschäftsmodells zu verbessern. Lufthansa Systems hat ihren Hauptsitz in Raunheim bei Frankfurt am Main und beschäftigt rund 3.000 Mitarbeitende an Standorten in 16 Ländern.

www.LHsystems.de

Pressekontakt

Lufthansa Systems GmbH

Pressestelle

Ansgar Lübbehusen

Ida Seibert

Tel.: +49 (0)69 696 90000

E-Mail: publicrelations@LHsystems.com