



News

Eurowings implementiert als erste Airline den erneuerten Pairing-Optimizer von Lufthansa Systems

- Neue Ära im Crew-Pairing: Eurowings ist die erste Fluggesellschaft, die die neue NetLine Crew Pairing Application von Lufthansa Systems einführt
- Die neue Applikation ist eine cloud-native Anwendung mit Optimierung, Szenario-Bewertung und intuitiver Oberfläche für bessere Pairing-Qualität
- Gemeinsame Entwicklung und frühes Nutzerfeedback prägten das intuitive Design und die Funktionalität der Lösung

Raunheim, 25. November 2025. Eurowings ist die erste Fluggesellschaft, die die neue NetLine Crew Pairing Application von Lufthansa Systems implementiert. Als Launching Customer unterstützt Eurowings die Einführung einer neuen, optimierungsbasierten Lösung für eine effizientere und flexiblere Crew-Planung. Eurowings nutzt bereits die vollständigen Produkt-Suiten NetLine und Lido von Lufthansa Systems. Die Implementierung der NetLine Crew Pairing Application war daher der nächste logische Schritt in der digitalen Planungsstrategie.

Mit dem integrierten Optimizer verfolgt Eurowings das Ziel, die Effizienz der Crew-Rotation zu steigern und die gesamte Planungskomplexität zu reduzieren. Damit geht Eurowings einen der kostenintensivsten Bereiche im Airline-Betrieb an. Die Anwendung ermöglicht eine schnelle Amortisation, indem sie fortschrittliche Optimierungstechnologie mit einer intuitiven Benutzeroberfläche kombiniert. Sie erlaubt den Crew-Planungsteams, mehrere Pairing-Szenarien parallel zu berechnen und die Ergebnisse direkt miteinander zu vergleichen, um die beste Lösung zu finden. Umfassende Reporting-Funktionen, einschließlich Diagrammen und KPIs, unterstützen datengestützte Entscheidungen und erhöhen die Transparenz innerhalb der Planungsteams.

„In der wettbewerbsintensiven und kostenbewussten Airline-Branche ist die Optimierung des Planungsprozesses nicht nur eine strategische Entscheidung, sondern eine Voraussetzung für ein effizientes operatives Management. Wir sind stolz, diesen wichtigen Schritt gemeinsam mit Eurowings zu gehen. Ihre frühe Beteiligung war entscheidend für die Gestaltung dieser Lösung“, sagt Jan-Peter Gänse, Senior Vice President NetLine und SIRAX bei Lufthansa Systems. „Dieser Launch markiert zugleich den Beginn einer neuen Generation von NetLine Crew – intelligenter, nutzerzentrierter und bereit, den operativen Herausforderungen von morgen zu begegnen.“

Um die frühe Einführung zu unterstützen, entwickelten Eurowings und Lufthansa Systems gemeinsam eine interaktive Testumgebung, die es den Nutzern ermöglichte, die Oberfläche zu erkunden und bereits in den ersten Projektphasen Feedback zu geben. Als erste erneuerte Komponente der NetLine Crew Suite spiegelt die Anwendung das Engagement



von Lufthansa Systems wider, cloud-native, optimizer-basierte Aviation-IT-Lösungen in enger Zusammenarbeit mit den Kunden bereitzustellen.

Über Eurowings

Eurowings ist die Value-Airline der Lufthansa Group und damit Teil des europaweit größten Airline-Konzerns. Mit einer klaren Positionierung als Europas Value-Airline für Privat- und Geschäftsreisende setzt sich Eurowings deutlich vom Segment der Ultra-Low-Cost-Carrier ab und ermöglicht Kund:innen preiswertes und flexibles Fliegen mit zahlreichen Buchungs-Optionen und Extras sowie kundenfreundlichen Services. Mit ihrem Value-Konzept geht die deutsche Airline dabei auf die Kernwünsche der Flugreisenden von heute ein: Flexibilität, bezahlbarer Komfort und Nachhaltigkeit. Eurowings bietet Direktflüge zu rund 150 Zielen innerhalb Europas an. Mit 13 internationalen Basen – darunter Mallorca als Europas Ferieninsel Nummer eins – ist die Lufthansa Tochter eine der größten Ferienfluggesellschaften in Europa. Aktuell verfügt sie über eine Flotte von rund 100 Flugzeugen und beschäftigt rund 5.500 Mitarbeitende.

Über Lufthansa Systems

Die Lufthansa Systems GmbH ist der führende Airline-IT-Anbieter, der die Zukunft der digitalen Luftfahrt seit 30 Jahren mitgestaltet. Das Unternehmen verbindet profundes Branchen-Know-how mit fortschrittlicher technologischer Expertise, um Airlines zu helfen, ihr volles Potenzial zu entfalten. Als Tochtergesellschaft der Lufthansa Group bietet das Unternehmen seinen mehr als 350 Kunden weltweit ein Portfolio von zum Teil marktführenden Produkten, die alle Geschäftsprozesse einer Airline abdecken – im Cockpit, in der Kabine und am Boden. Lufthansa Systems ist bestrebt, ihren eigenen ökologischen Fußabdruck und den ihrer Airline-Kunden jeder Größe und jedes Geschäftsmodells zu verbessern. Lufthansa Systems hat ihren Hauptsitz in Raunheim bei Frankfurt am Main und beschäftigt rund 3.000 Mitarbeitende an Standorten in 16 Ländern.

www.LHsystems.de

Pressekontakt

Lufthansa Systems GmbH
Pressestelle
Ansgar Lübbehusen
Ida Seibert
Tel.: +49 (0)69 696 90000
E-Mail: publicrelations@LHsystems.com