

News

Viva nutzt Lido mPilot von Lufthansa Systems zur Verbesserung des Flugbetriebs im Cockpit

- Viva wählt die iOS-basierte EFB-Lösung Lido mPilot zur Digitalisierung von Navigation und Flughafencharts
- Schnelle Implementierung innerhalb von nur zwei Wochen
- Lufthansa Systems baut ihre Präsenz im lateinamerikanischen Luftfahrtmarkt weiter aus

Raunheim, 2. Juni 2026. Die mexikanische Airline Viva setzt auf Lido mPilot, die Electronic Flight Bag (EFB)-Lösung für iOS von Lufthansa Systems. Der Einsatz dieser Lösung erhöht die Sicherheit, vereinfacht Abläufe im Cockpit und beschleunigt die digitale Transformation im wachsenden Streckennetz der Airline.

Wie Lido mPilot Piloten im täglichen Flugbetrieb unterstützt

Lido mPilot bietet Piloten intuitiven Zugriff auf dynamisch aktualisierte Luftfahrtskarten, georeferenzierte Flughafenkarten (einschließlich Airport Moving Maps), Wetter-Overlays, Streckennavigationsdaten und betriebliche Dokumente – alles in mobilem Design. Diese Funktionen waren ausschlaggebend für die Entscheidung von Viva und helfen, die Arbeitsbelastung zu reduzieren und die Situational Awareness in allen Flugphasen zu verbessern.

„Unsere Piloten sind auf präzise und aktuelle Informationen angewiesen, um höchste Sicherheits- und Effizienzstandards zu gewährleisten. Mit Lido mPilot optimieren wir unsere Abläufe gezielt. Die Lösung verbessert das Zusammenspiel im Cockpit, fördert die Situational Awareness und unterstützt unsere Crews dabei, fundiertere Entscheidungen zu treffen“, sagt David Valladares, Director of Control Center and Operations bei Viva.

Die Implementierung erfolgte in Rekordzeit innerhalb von nur zwei Wochen. Das unterstreicht Vivas Engagement für agile, technologiegetriebene Verbesserungen zur Steigerung von Zuverlässigkeit und Leistung sowie die Fähigkeit von Lufthansa Systems, zeitkritische Implementierungen zu unterstützen.

Über Viva

Viva is Mexico's ultra-low-cost airline. It started operations in 2006 and, as of April 2026, it operates one of the youngest fleets in Latin America with 108 Airbus aircraft: 61 A320s and 47 A321s. With a clear mission to make air travel accessible to all, Viva has democratized the airline industry, offering the lowest fares in Mexico and the lowest operating costs in Latin America. Viva offers their passengers the best domestic and international destinations while also recognizing their loyalty through Doters, their rewards program with over 11 million users.

**Pressekontakt**

Lufthansa Systems GmbH
Pressestelle
Ansgar Lübbehusen
Ida Seibert
Tel.: +49 (0)69 696 90000
E-Mail: publicrelations@LHsystems.com